

Julie Souhil

GRAPHISTE / DIRECTRICE ARTISTIQUE JUNIOR

julie.souhil@hotmail.fr

+1(514)229-2924



Portfolio

JULIESOUHIL.COM ↗ in ↗

OPEN TO
new things

Graphiste curieuse et solaire, émerveillée par l'atmosphère de Noël. Mon graphisme s'inspire de ma vision sensible du monde et de cette envie de la transmettre. Dans mon travail, je suis une personne rigoureuse et autonome, avec une facilité d'adaptation sûrement due à ma persévérance. Ce qui m'anime le plus : le design éditorial.

Compétences

Goût pour l'apprentissage : faculté à appréhender des situations ou logiciels inexercés avec aisance

Organisation : espace de travail ordonné pour une simplification des missions à effectuer + création d'une interface de gestion (📄)

Relation client : préserver le lien durant les différentes missions effectuées afin de pérenniser les contrats

Autonomie : expérience de travail dans une équipe à faible effectif ; aptitude à être proactive pour mieux assimiler les différents projets

Langues

Français	langue maternelle
Anglais	apte à communiquer
Italien	notions

Mes outils favoris

indesign illustrator xd figma (in progress)
photoshop premiere pro after effects notion

Intérêts

Sneakers * Voyage * Architecture * Danse *
Jeux Vidéos * Décoration * Harry Potter * Noël
* Mode * Design * Photographie * Formule1

Expériences Professionnelles

AOÛT 2023 → AVRIL 2024 (TEMPS PLEIN)

graphiste / webdesigner

Géant du web — Longueuil, Canada

Élaborer des **maquettes de site web** et d'**intranets** (home page, pages intérieures, dashboard, élaboration de formulaires, listes, etc.) * Définir un **design system** : création de **composants** (conception des boutons, header+footer, génération et/ou sélection d'icônes, data visualization), **positionnements graphiques** (choix typographiques, colorimétriques, iconographiques)

MAI 2021 → SEPT 2022 (CDI) + SEPT → DÉC 2020 (STAGE)

assistante direction artistique / graphiste

Agence Trois P'tits Points — Cestas, France

Créer / Décliner une **identité visuelle** (branding, supports prints et digitaux, visuels réseaux sociaux, animations) * Élaborer un **webdesign** + Définir une **arborescence** (maquettes, builder wordpress, backoffice, bannières) * Préparer des fichiers pour l'**impression** (numérique, découpe, vernis sélectif) * Concevoir une **devanture** et un **marquage véhicule** de sa création à la pose, en passant par l'impression et la découpe (enseignes, panneaux de dibon, stickers) * Gérer la **relation / échanges clients** * Mise en place d'une **base de données de gestion** des missions et clients (Notion 📄)

MARS → AOÛT 2019 (STAGE) + MAI → JUIN 2017 (STAGE)

graphiste

Agence PANGO — Bordeaux, France

Créer une **identité visuelle** ou appropriation d'une existante (déclinaisons d'identités) * Réaliser des **documents BtoB**

Diplômes et Formations

SEPT 2018 → OCT 2020 (// DIPLOME DE MAÎTRISE)

mastère direction artistique en design graphique

École de Condé — Bordeaux, France

Gérer une **campagne de communication**, de sa direction artistique à sa conception au travers de projets en partenariat, projets intersections et projets personnels * Définir une **copy strategy** * Workshop Vincent Perrotet : appropriation d'une thématique actuelle (la démocratie) auprès d'un graphiste français inspirant + élaboration d'une campagne de sensibilisation participative

✓ VALIDATION MASTÈRE 2 | DESIGNER MANAGER DE PROJET

SEPT 2016 → JUIN 2018 (// DEC TECHNIQUE)

brevet de technicien supérieur design graphique : communication et médias imprimés

École de Condé — Bordeaux, France

Workshop Mapping : production de vidéos amenées à être projetées (expérimentations abstraites à vocation artistique : familiarisation avec After Effects)

✓ DIPLÔME OBTENU | BTS DESIGN GRAPHIQUE

SEPT 2013 → JUIN 2016 (// DEC)

baccalauréat sciences techniques du design et des arts appliqués

Lycée le Mirail — Bordeaux, France

✓ DIPLÔME OBTENU | BACCALAURÉAT STD2A

